

今期倍増の200万足へ

ハイスペックなど拡大

シューズ製造卸のムーンスター(福岡県久留米市、本村郁社長)は、今期(10年8月期)キッズシューズブランド「スーパースター」が好調で、前年比倍増の200万足を販売する見通しだ。10年秋冬物は秋の運動会シーズンに向けて、ハイスペックモデルやガールズモデルなど品揃えを拡大し、引き続き増収を目指す。

ムーンスター「スーパースター」



＊パネの子カラ。で速く走る「スーパースター」はバリエーションを増やす

スーパースターは、パネの子カラ。で走るスピードを速める特殊ゴム「パワーパネ」が特徴の子供靴。ムーンスター独自のコンフォートセーバー機能などを搭載し「50分走で50分速く」

画部長が支持され、売上げを伸ばしている。今秋冬は、新型パワーパネを搭載したハイスペックモデル(3900円＝本体)や女児向けのガールズモデル(2500円)

00(2900円)、アウトドア向けのオールコンディショニングモデル、足幅の広い3Eモデルなど。メカ安。商品の連打で、既存店客数が昨年5月から回復基調に転じ、今年2月は雑貨を除くアパレルの既存店売上高が1%増と久々にプラスに転じた。単に安いだけでなく、商品の価値感を高め、雑誌掲載など

客数増え既存店プラス

パレモ2月、メガ安商品で連打

パレモは、9800円ワンポイントなど。メカ安。商品の連打で、既存店客数が昨年5月から回復基調に転じ、今年2月は雑貨を除くアパレルの既存店売上高が1%増と久々にプラスに転じた。単に安いだけでなく、商品の価値感を高め、雑誌掲載など

メガ安商品は全体の15%を占める。一番の売れ筋は、シフォンのチュニックブラウス、ワンピース、柄やデザインを変えながら、1000円(税込み)、1500円で販売する。1回の発注量が4万枚程度でほぼ1ヵ月で売り切り、それを何回も繰

デルなどを発売する。ハイスペックモデルはパネのラバーにアラミド繊維を配合して復元力を従来品比約8%高めた「パワーパネ・ゴールド」を採用し、ヒール部分に安定性の高いカップインソールを取り入れた。スーパースターは現在、百貨店、靴専門店、GMS(総合小売業)など2000店以上で販売し、主力店舗ではDVDや靴などの店頭販促物を使った「パワー陳列」とテレビCMなどを連動した販促キャンペーンを実施している。成長するキッズスポーツシューズ市場に対し同社は「子供の選択の意向は速やかにシフトしており、より分かりやすい機能をもったシューズは今

後も拡大の余地がある」と(古庄課長)と語っている。

「リトル・マーク・ジェイコブス」と協業

BLDJ

ベビー・ラプス・デイスコ・ジャパン(BLDJ)は、東京・六本木で米ブランド「リトル・マーク・ジェイコブス」との



協業イベントを開催した。会場の一隅でコレクションフォトボードを展示し、ギフトボックス入りのTシャツやバツシなど限定品をプレゼントした。ベビー・ラプス・デイスコはアメリカで人気の、赤ちゃんデイスコ。クラブのノリを親子で楽しめる社交場を各地で開き、日本でも「コミ」で認知度を高めている。日本を含むアジアでPRと運営を代行するのは、BLDJの金納摩利奈社長「写真右」と金納ななえ取締役「写真左」。「今後も世界観を共感し合えるブランドと取り組み、イベントの価値を高めたい」と話す。

商品だけを集めたイメーシ広告をファッション誌に打ったこと

で認知も広まり、販売員も自信を持って販売できた。既存店底上げに貢献したことから、メガ安商品は継続する。来期(11年2月期)は既存店売りの上げを5%減程度と見込んでいるが、さらに見切りロスを減らし粗利益率を1%程高めたい考えだ。

「ヴィサップ」



イメージ