



## Valentine's Day Party

Featuring

# LITTLE MARC JACOBS

ベビーラブズディスコから今年はスペシャルなバレンタイン企画をお届け！  
あのマークジェイコブスが手掛ける子供服、リトルマークジェイコブスとの  
共同バレンタインパーティー、開催決定！

VIP/Press Event: 2010年2月14日（日）14時~15時30分 六本木 57 /フィフティーセブン

### ★Who is Marc Jacobs★

アメリカはニューヨークを拠点とするラグジュアリーブランド、[マークジェイコブス](#)のデザイナー。1963年ニューヨーク生まれのマークジェイコブスが自身の名を冠して1987年にスタートさせた同ブランドは、現在ではレディース、メンズ、キッズ、アクセサリ、香水など、ライフスタイルをトータルでプロデュースしている。世界的なカリスマブランドとしてはもちろんのこと、マークジェイコブス自身も最も影響力のあるデザイナーの一人として注目を浴びている。

2006年秋からスタートしたキッズラインの[リトルマークジェイコブス](#)は、マーク本人が得意とするスポーティーな要素を活かしつつもラグジュアリー感漂うラインナップで人気を集めている。遊び心のある楽しいスタイリングは、子ども一人一人の際立つ個性に素晴らしいスパイスを与えてくれる。

また、マークジェイコブスとビジネスパートナーであるロバートダフィーは共に、店舗をおく各地域で60以上にわたる慈善活動に寄与している。社会貢献活動を慈善活動にとどめることなく、「未来社会への投資」として、地球温暖化や食糧問題などさまざまな社会的課題に取り組み、その解決に全力を尽くしている。

### ★Baby Loves Disco★

アメリカのフィラデルフィアで始まったBLDJは、昼間の午後の時間帯を利用してダンスや音楽を親子で楽しめる空間を提供している。普段の対象は、生後6か月から7歳までの子供どもとその親たち。（日本では12歳まで）ミラーボールが輝くダンスフロアでは、70・80年代の本格的なディスコ・チューンを本物のDJがスピン。子供の健康を配慮してボリュームやライティングは控えめに、また子どもの遊び場 CHILLOUT ZONE やオムツの交換台も完備。

[日本での Baby Loves Disco](#)は、「5C」：Cool（クール）、Culture（文化）、Communication（コミュニケーション）、Curiosity（好奇心）、Change（変化）をコンセプトキーワードとし、毎回変わったテーマをモチーフに、参加型で新しいスタイルのプレイスポットを展開している。親子共に楽しみ、同時に他のパパママたちと子育ての情報交換、しいては文化交流も同時に行える、それが BLDJの提案する次世代型ライフスタイル。

今年で5年目を迎えるBLDは、親子で分かち合える社交場として世界中で社会現象を巻き起こしており、ベビーシッター志願も出てくるほど。全米27都市を盛り上げさせ、Madonna, Michael Jordan, Brad Pitt/Angelina Jolieなどのセレブファミリーも通っている。今ではイスラエル、ポーランド、イギリス、日本、香港、ドバイ、そしてオーストラリアで開催されるまでに成長した「ベビーラブスディスコ」。



☆BLDJ x LMJ で「スター気分を満喫！」☆  
いつものインタラクティブなエンターテインメントに加え、今回のBLDJではLITTLE MARC JACOBSの世界を体験できる。入口では、LITTLE MARC JACOBS F/W 0910コレクションのフォトポード、LMJ Mouseスタンプが迎えてくれる。LMJギフトボックス入りのT-shirt(2-14才用)、特製バッジ・風船などの限定グッズをプレゼント。Hula-hoopやディスコダンスのレッスン後は、軽食とキッズ・バーでジュースを提供。大人のパー（IDチェックあり）では、NPO Dancing4Kidsのアートを閲覧。イベント収益の一部は、NPO [Dancing4Kids](http://Dancing4Kids) へ送られる。

Baby Loves Disco JAPAN x LITTLE MARC JACOBS イベントは、株式会社キンナの共同パートナーである金納摩利奈・金納ななえが運営・プロデュース。

詳細は [www.babylovesdisco.co.jp](http://www.babylovesdisco.co.jp) & [www.marcjacobs.com](http://www.marcjacobs.com) までお願いします。

